PETER TEST

CURRUCULUM VITAE

• Resultatinriktad • Stabil • Samarbetsinriktad •

**RESUMÉ**

Jag är bra på att analysera möjligheter utifrån realiserade resultat och långsiktiga förväntningar. Medverkar till att olika relevanta enheter inom organisationen jämkar samman mål och möjligheter. Är bra på att delegera och motivera medarbetare så de leverera enligt specifikationer och i tid. Har personlig uthållighet när det uppstår problem. Jag lever upp till vikten av min egen roll och agerar alltid professionellt med förståelse om mitt ansvar.

**YRKESKVALIFIKATIONER**

**Projektledning**

Samordning och ledning av tvärvetenskapliga projektgrupper

Sammanställning av projektbeskrivningar

Kvalitet och uppföljning

Presentation av resultat

**Kommunikation**

Kommunikationsplanering

Ansvar för att presentera nya produkter

Ansvar för produktinformation, skriftligt och muntligt

Talare på seminariet och mässor

**Webb**

Utveckling, drift och uppdatering av webbinnehåll, bilder och grafik

Produktion av artiklar för webb och tryckta medier

Produktion av nyhetsbrev

Online analys och rapportering (Google Analytics)

**Marknadsföring**

Idéupplägg, design och förmedling av koncept

Definiera och implementera marknadsföringsstrategi

Planera och genomföra kundundersökningar

Observation, forskning och användaranalys

Delta i internationella marknadsföringsmöten

**Försäljning & förhandling**

Försäljningsansvar för befintliga och nya kunder / återförsäljare

Skapa offerter och stänga orders

Förbereda årliga budgetar

Säljutbildning, kommunikation och arbetsmetoder

Inspirerande föreläsningar och workshops åt kunder

Kontraktsförhandlingar – kunder / leverantörer

**Språk**

* Flytande svenska och engelska
* God förståelse av franska, tyska och spanska

**IT**

Sociala medier Erfaren användare av LinkedIn, Twitter, Facebook

Presentation Avancerad användare av Powerpoint, Photoshop och Illustrator

Officepaketet Avancerad användare Word, Excel, Access och Project

Webb och CMS Avancerad användare av olika CMS system

**UTBILDNING / KURSER**

0000 Få grepp om strategin kring sociala medier, Teknologiska institutet

0000 Skapa verksamhet via sociala medier, Teknologiska institutet

0000 Argument som fungerar, Teknologiska institutet

0000 – 0000 Diverse sociala media seminarier

0000 Presentationsteknik och texter som säljer, Börsen

0000 Magisterexamen Strategisk ledning + Marknadsföring, Malmö högskola

0000 HA, Handelshögskolan

**YRKESMÄSSIG KARRIÄR**

0000 – Marknadsföringschef, Boots International

0000 – 0000 Försäljnings- och marknadsföringschef, Nilsson och Hansson AB

0000 – 0000 Marknadsföringschef, Team Bokning HB

0000 – 0000 Försäljningschef, Stans Resor

0000 – 0000 Marknadsföringschef, BBB AB

0000 – 0000 AD-konsult, Eriksson Reklam AB

0000 – 0000 Marknadsföringskonsult, Silver Hansson AB

**PERSONLIGEN**

Gift med Mia, som är sjukgymnast. Tillsammans har vi 2 barn på 18 och 22 år som bor hemma.

Hela familjen är sportgalna, allt från tennis till windsurfing. Våra semestrar planeras utifrån våra sportaktiviteter.

En annan passion är mat och vin. Har under de senaste 10 åren varit involverad i en matlagningsklubb, där vi en gång i månaden experimenterar med det senast inom gastronomi.