

# KONTAKT

## Peter Test

Testgatan 14, 2. tr. – 550 00 Uppsala

E-post peter@test.se

Mobil 11 222 33 44

LinkedIn se.linkedin.com/in/petertest

Gift med Hanna

Far till 3 barn på 16, 13 och 9 år

**SKRIV  
ANSÖKAN**  
INSPIRATION TILL DITT PERSONLIGA BREV



### Omdömen från tidigare chef och kollega

**Chef Per Petersson,  
To-Day AB**  
Nyckelord som beskriver  
Peter

- Trovärdig och förtroendeingivande
- Resultatinriktad och samvetsgrann
- Ansvarstagande och självmotiverande
- Brinner för försäljning
- Bra på att etablera och behålla nya kontakter

**Kollega Nina Thomasson hos  
HELP AB**  
Nyckelord som kännetecknar  
Peter

- Kollega med empati
- Motiverande och inspirerande
- Ihållande med bra humör
- Kreativ, idéskapare, nyskapande och rolig
- Problemlösare, hjälpsam och alltid positiv

### Arbetslivserfarenhet

0000 –



The Marketing Company

#### Marknadsföringskonsult Sale and Activation, The Marketing AB

- Implementering av rikstäckande marknadsföring
- Ansvar för planering av husbils-evenemang för kundevent
- Kontakt med leverantörer

#### Resultat

Problemfritt eventförlopp, glada och nöjda kunder, vilket senare resulterade i lättare tillgång inför utvidgning av samarbetsavtal hos försäljningsavdelningen. Förtydligande av The Marketing AB inför både slutanvändare och samarbetspartners.

0000 – 0000



#### Kundrelationschef, To-Day AB

- BTB försäljning & marknadsföring
- Hantering av trycksaksuppgifter
- Grafisk rådgivning
- Produktionsledning

#### Resultat

Ökad omsättning genom utveckling av nytt säljmaterial, samt utveckling av nya handelsområden via mässor och direktreklam. Stor tillfredsställelse bland slutkunder.

0000 – 0000

#### Mediekonsult, Det lilla huset

- BTB uppsökande försäljning
- Rådgivning om media



- Kreativ assistens / Reklamupplägg
- Marknadsföring och varumärkning av media
- Utarbetning av säljkampanjer
- Planering och deltagande i mäss- och eventplanering

#### **Resultat**

Uppnådde en försäljning på 118% av budgeten. Utveckling av nya reklamkoncept, öppnande upp nya kundsegment genom nya format samt med hjälp av kreativ annonsering till kunden. Bearbetning av långa kundrelationer, nytänkande i samband med utställningsevents.

0000 – 0000



#### **AD-konsult, Lokaltidningen**

- BTB uppsökande försäljning
- Idé och utarbetning av annonser för radio och TV
- Kampanjplanering
- Textförfattare av annonser, radio och TV

#### **Resultat**

Kom in på nya marknader och investeringsområden, förbättring av innehållets kvalitet på radioinslag och reklamfilmer. Byggede upp starka kundrelationer. Tillgången till annonsplatser och reklam ökade i genomsnitt med 12% per år.

0000 – 0000

#### **AD-konsulent, Vi säljer ut, HB**

- B2B uppsökande försäljning

#### **Resultat**

Blev årets säljare 3 år i rad.

0000 – 0000

Anställningar inom försäljning, utlandsresor och värnplikt

#### **Utbildningar och kurser**

InDesign & Illustrator, Tietgen Kompetenscenter Uppsala  
Företagskommunikation, Tietgen Kompetenscenter Uppsala  
Kommunikation i praktik, Tietgen Kompetenscenter Uppsala  
HH, Uppsala Handelsskola

**IT-kunskaper**

Office-paketet – Navision – Gmail Business  
Adobe InDesign – Photoshop – Illustrator

**Språkförmågor**

Svenska – modersmål  
Engelska – förhandlingsnivå, i skrift och tal

**Förtroendeuppdrag**

Rådgivningsstyrelse i samband med nya projekt och nätverk  
Styrelseledamot, De fria säljarna  
Föräldrarepresentant på mina barns skola